

# 2015年3月期決算 2016年3月期計画

挑戦と創造

2015年5月19日

**アイカ工業株式会社**

本資料に掲載されているアイカ工業株式会社の現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。

これらの情報は、現在入手可能な情報からアイカ工業株式会社の経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願い致します。

また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われますようお願い申し上げます。

1. 2015年3月期 決算
2. 各セグメントの事業報告
3. 2016年3月期 計画
4. 各セグメントの事業計画
  - 1-1 化成品セグメント
  - 1-2 機能材料事業
  - 2 建装材セグメント
  - 3 住器建材セグメント
5. 海外事業の現況および方針

# 1.連結業績の概要

[単位:百万円]

|       | 2014/3月期 |       | 2015/3月期 |         |       |       |        |
|-------|----------|-------|----------|---------|-------|-------|--------|
|       | 実績       | 率     | 計画       | 実績      | 率     | 伸率    | 達成率    |
| 売上高   | 141,096  |       | 144,000  | 143,843 |       | 1.9%  | 99.9%  |
| 営業利益  | 14,527   | 10.3% | 14,800   | 15,181  | 10.6% | 4.5%  | 102.6% |
| 経常利益  | 14,748   | 10.5% | 15,000   | 15,885  | 11.0% | 7.7%  | 105.9% |
| 当期純利益 | 8,221    | 5.8%  | 9,400    | 10,137  | 7.0%  | 23.3% | 107.8% |

[一株当たり単位:円]

|           |        |   |         |         |   |   |        |
|-----------|--------|---|---------|---------|---|---|--------|
| ROE       | 9.5%   | - | 9.9%    | 10.4%   | - | - | 105.1% |
| 一株当たり純利益  | 126.8  | - | 144.1   | 156.0   | - | - | 108.3% |
| 一株当たり株主資本 | 1405.3 | - | 1,507.0 | 1,581.2 | - | - | 104.9% |

## 5期連続増収、6期連続増益

### プリント基板事業売却

(売上高47億円、営業利益4億円の減少  
当期純利益9億円の増加)



### 実質伸び率

|       |        |
|-------|--------|
| 売上高   | +5.5%  |
| 営業利益  | +7.7%  |
| 当期純利益 | +12.5% |

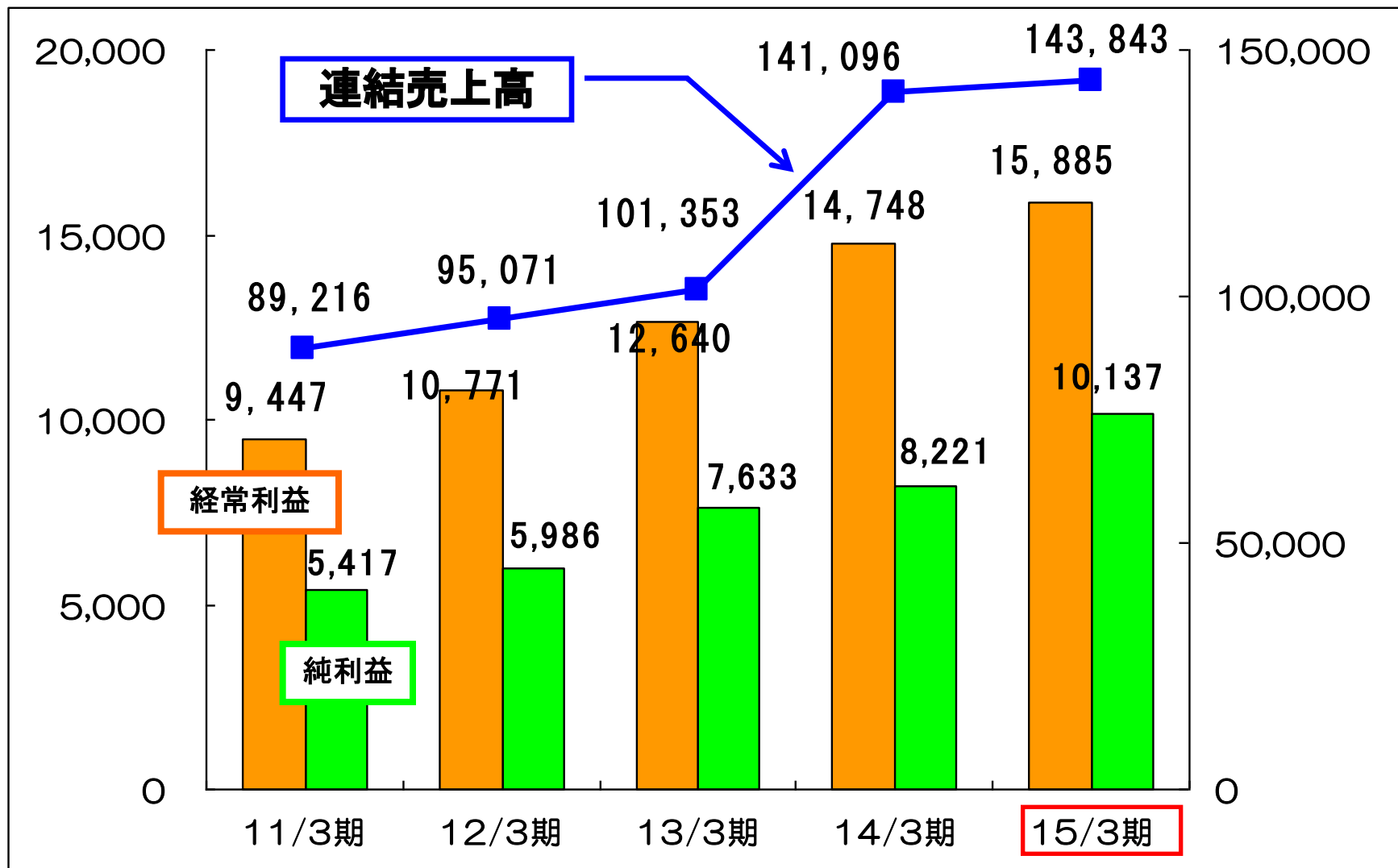
- 国内事業：医療・介護施設を中心に好調、成長分野(リフォーム)取組強化
- 海外事業：アイカ・アジア・パシフィック(AAP)、アイカ・ラミネーツ・インドニア好調
- 機能材料事業：有機微粒子、自動車向け接着剤好調

# 連結業績の推移

[単位:百万円]

利益

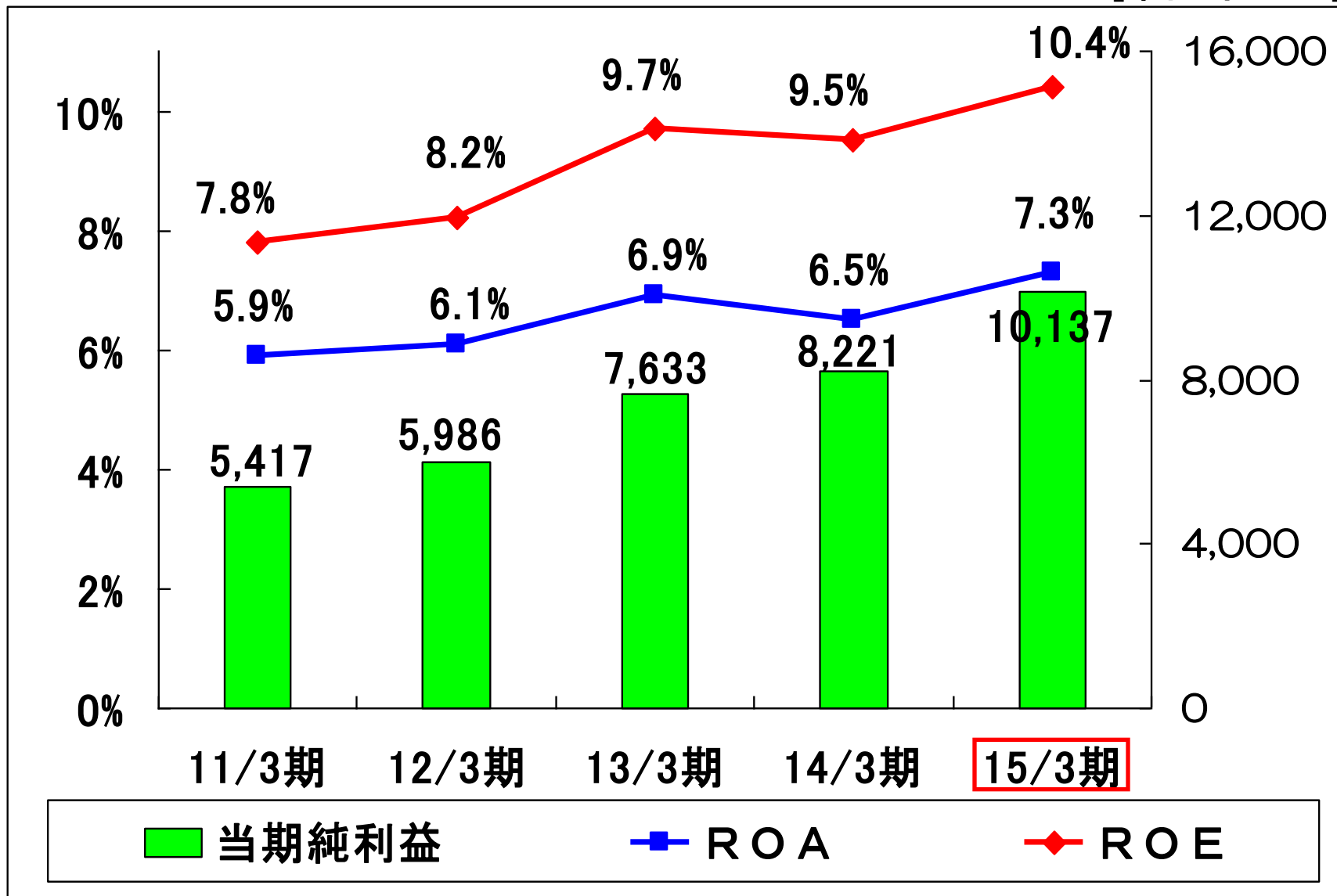
売上高



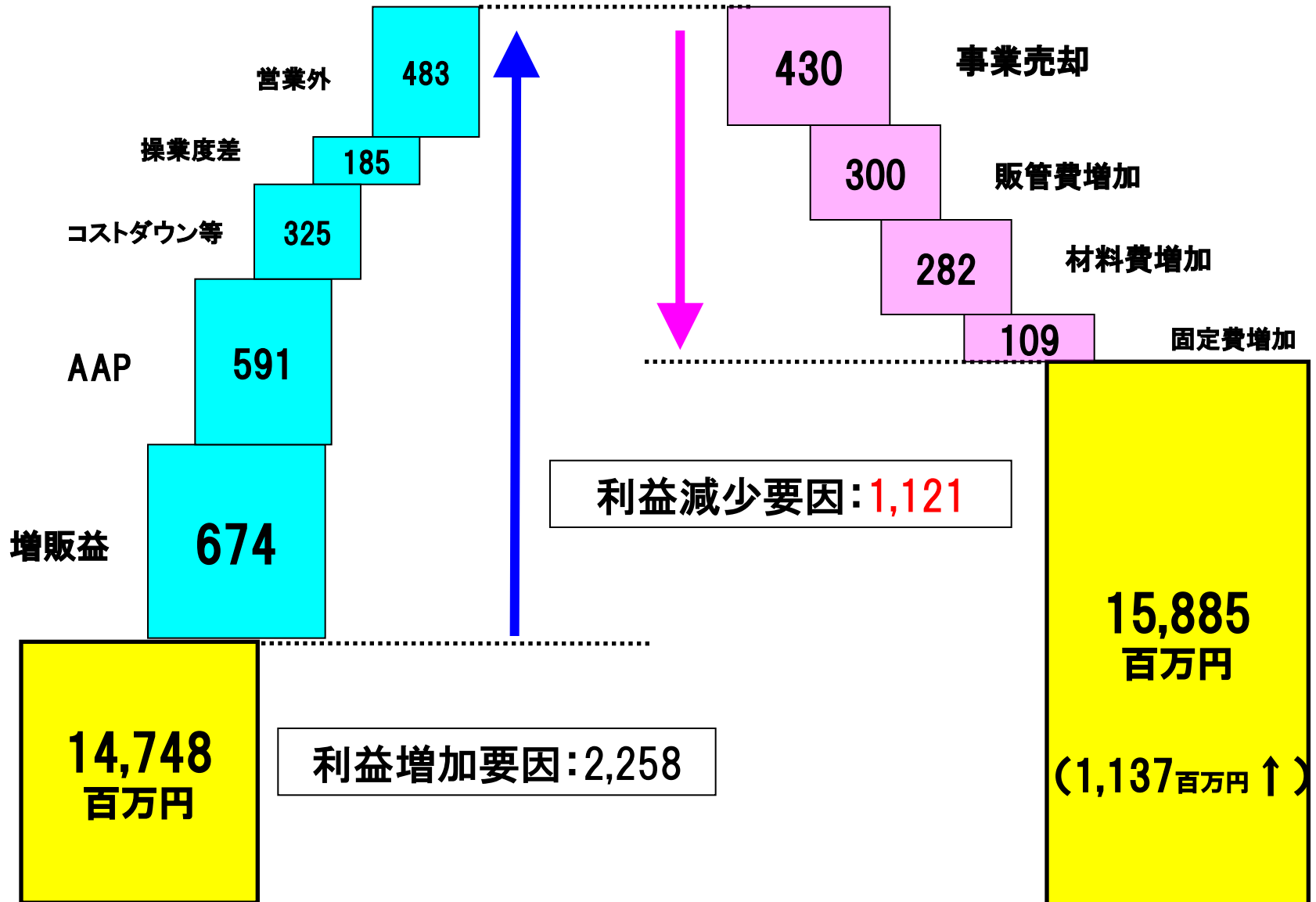
# ROA・ROEの推移

AICA

[単位:百万円]



# 経常利益増減分析 <14/3期実績 VS 15/3期実績> AICA





# 主要項目の状況

|       | 2013/3期 | 2014/3期 | 2015/3期 |
|-------|---------|---------|---------|
|       | 連結      | 連結      | 連結      |
| 設備投資額 | 46.6億円  | 38.3億円  | 29.6億円  |
| 減価償却費 | 22.2億円  | 30.0億円  | 31.0億円  |
| 研究開発費 | 20.1億円  | 21.5億円  | 23.6億円  |
| 借入金残高 | 13.4億円  | 27.4億円  | 33.7億円  |
| 期末人員  |         |         |         |
| 国内    | 1,371人  | 1,362人  | 1,276人  |
| 海外    | 2,063人  | 2,120人  | 2,191人  |
| 合計    | 3,434人  | 3,482人  | 3,467人  |

# 2015/3月期セグメント別業績(前年・計画対比) **AICA**

[単位:百万円]

|      | 売上高           |               |               | 営業利益          |               |               |     |
|------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|
|      | 2014/3期<br>実績 | 2015/3期<br>計画 | 2015/3期<br>実績 | 2014/3期<br>実績 | 2015/3期<br>計画 | 2015/3期<br>実績 |     |
| 化成品  | 72,289        | 77,800        | 77,967        | 4,258         | 4,520         | 4,673         | 金額  |
|      |               |               |               | 5.9%          | 5.8%          | 6.0%          | 利益率 |
| 建装材  | 32,765        | 34,300        | 34,373        | 6,283         | 6,748         | 6,686         | 金額  |
|      |               |               |               | 19.2%         | 19.7%         | 19.5%         | 利益率 |
| 住器建材 | 36,506        | 37,500        | 36,665        | 5,877         | 5,980         | 5,916         | 金額  |
|      |               |               |               | 16.1%         | 15.9%         | 16.1%         | 利益率 |
| 電子   | 4,762         | —             | —             | 430           | —             | —             | 金額  |
|      |               |               |               | 9.0%          | —             | —             | 利益率 |
| (消去) | -5,229        | -5,600        | -5,163        | -2,323        | -2,448        | -2,095        |     |
| 合計   | 141,096       | 144,000       | 143,843       | 14,527        | 14,800        | 15,181        | 金額  |
|      |               |               |               | 10.3%         | 10.3%         | 10.6%         | 利益率 |

|        | 13/12期<br>(実績) | 14/12期<br>(計画) | 14/12期<br>(実績) |
|--------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高    | 327.1億円        | 362.0億円        | 380.1億円        |
| 営業利益   | 27.0億円         | 29.3億円         | 33.8億円         |
| のれん    | 12.9億円         | 12.9億円         | 13.7億円         |
| のれん控除後 | 14.1億円         | 16.4億円         | 20.0億円         |

＜注＞ のれんは、5年償却。2017/12期が最終年度。

1. 2015年3月期 決算
- 2. 各セグメントの事業報告**
3. 2016年3月期 計画
4. 各セグメントの事業計画
  - 1-1 化成品セグメント
  - 1-2 機能材料事業
  - 2 建装材セグメント
  - 3 住器建材セグメント
5. 海外事業の現況および方針

## 化成品 商品群別売上実績(連結)

|      | 2014/3月期 |       | 2015/3月期 |         |        |       |
|------|----------|-------|----------|---------|--------|-------|
|      | 実績       | 伸率    | 計画       | 実績      | 達成率    | 伸率    |
| 接着剤  | 464.8億円  | 7.1%  | 505.0億円  | 516.8億円 | 102.3% | 11.2% |
| 建設樹脂 | 119.3億円  | 3.9%  | 123.0億円  | 118.7億円 | 96.5%  | -0.5% |
| 機能材料 | 55.4億円   | 13.7% | 63.0億円   | 59.6億円  | 94.6%  | 7.7%  |
| その他  | 53.5億円   | 2.7%  | 55.0億円   | 55.6億円  | 101.1% | 3.9%  |
| 合計   | 693.1億円  | 6.8%  | 746.0億円  | 750.8億円 | 100.6% | 8.3%  |

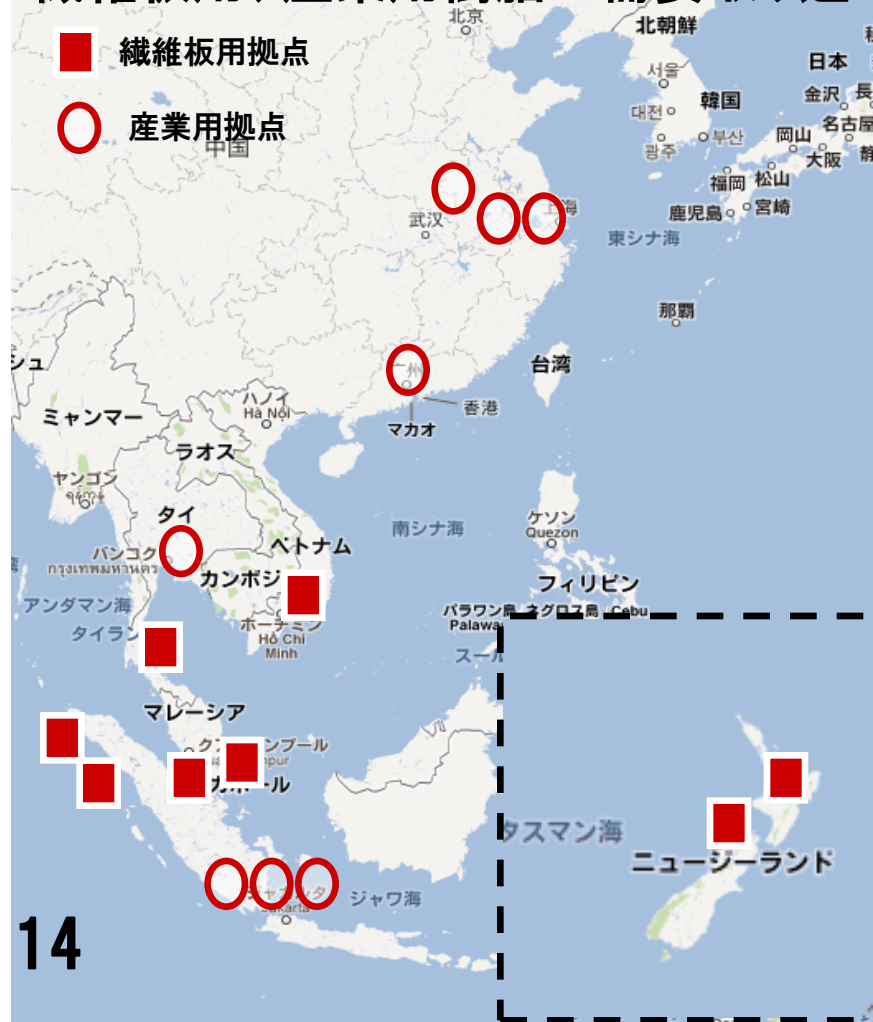
# 2-1-1 化成品セグメント(接着剤)

AICA

アイカ・アジア・パシフィック

国内

■ 好調  
繊維板用、産業用樹脂の需要取り込み



■ 低迷  
合板用、集成材用接着剤の低迷



# 2-1-1 化成品セグメント(建設樹脂) AICA

## ジョリパット



■ 好調  
大手ハウスメーカー採用拡大  
リフォーム市場強化

■ 好調  
補修・補強市場採用増加



## 塗床材



■ 低迷  
住宅ベランダ用途苦戦

ジョリシール  
ダイナミックレジン

## 機能材料事業 商品群別売上実績(連結)

|                  | 2014/3月期 |        | 2015/3月期 |        |        |       |
|------------------|----------|--------|----------|--------|--------|-------|
|                  | 実績       | 伸率     | 計画       | 実績     | 達成率    | 伸率    |
| 太陽電池用および自動車用シール材 | 16.3億円   | 33.6%  | 17.8億円   | 14.7億円 | 82.6%  | -9.8% |
| 電子材料             | 10.2億円   | -14.3% | 11.2億円   | 10.9億円 | 97.3%  | 6.9%  |
| 有機微粒子            | 28.8億円   | 18.0%  | 34.0億円   | 34.0億円 | 100.0% | 18.1% |
| 合計               | 55.4億円   | 14.0%  | 63.0億円   | 59.6億円 | 94.6%  | 7.6%  |



## 太陽電池・自動車



■ 低迷  
太陽電池向け接着剤

■ 好調  
化粧品用途、  
光拡散用途(LED)採用拡大



### 有機微粒子

■ 回復傾向  
新商品の投入

## 電子材料



## 建装材 商品群別売上実績(連結)

|       | 2014/3月期 |       | 2015/3月期 |         |        |       |
|-------|----------|-------|----------|---------|--------|-------|
|       | 実績       | 伸率    | 計画       | 実績      | 達成率    | 伸率    |
| 一般化粧板 | 143.4億円  | 10.7% | 155.0億円  | 156.4億円 | 100.9% | 9.1%  |
| 化粧ボード | 142.7億円  | 0.6%  | 144.7億円  | 145.3億円 | 100.4% | 1.8%  |
| 不燃ボード | 9.9億円    | -5.0% | 10.4億円   | 10.5億円  | 101.0% | 5.6%  |
| 連続品   | 8.9億円    | 2.6%  | 8.9億円    | 8.5億円   | 95.5%  | -4.1% |
| 合計    | 305.0億円  | 5.0%  | 319.0億円  | 320.9億円 | 100.6% | 5.2%  |

## メラミン化粧板



■ 好調  
国内：高機能商品  
(セルサス、フレアテクト)  
海外：インド・ASEAN

■ 横ばい



その他

■ 横ばい  
汎用品苦戦

## 化粧ボード



## 住器建材 商品群別売上実績(連結)

|            | 2014/3月期 |       | 2015/3月期 |         |        |        |
|------------|----------|-------|----------|---------|--------|--------|
|            | 実績       | 伸率    | 計画       | 実績      | 達成率    | 伸率     |
| セ ラ ー ル    | 174.0億円  | 10.5% | 179.0億円  | 172.9億円 | 96.6%  | -0.6%  |
| インテリア建材    | 43.2億円   | -6.8% | 39.7億円   | 36.8億円  | 92.7%  | -14.7% |
| ド ア        | 18.5億円   | 5.6%  | 20.3億円   | 20.8億円  | 102.5% | 12.7%  |
| カウンター      | 29.0億円   | 13.6% | 34.0億円   | 34.4億円  | 101.2% | 18.5%  |
| ホ ー ストフォーム | 100.2億円  | 14.3% | 102.0億円  | 101.5億円 | 99.5%  | 1.3%   |
| 合 計        | 365.0億円  | 9.1%  | 375.0億円  | 366.6億円 | 97.8%  | 0.4%   |

# 2-3 住器建材セグメント

## セラール



■ 横ばい  
(ポストフォーム)  
住宅向け苦戦  
(カウンター)  
フィオレストーン好調

■ 横ばい  
住宅向け  
キッチンパネル用途苦戦



ポストフォーム・カウンター

■ 低迷  
(インテリア建材)  
住宅向け苦戦  
(ドア)  
医療・介護施設向け好調

## ドア・インテリア建材



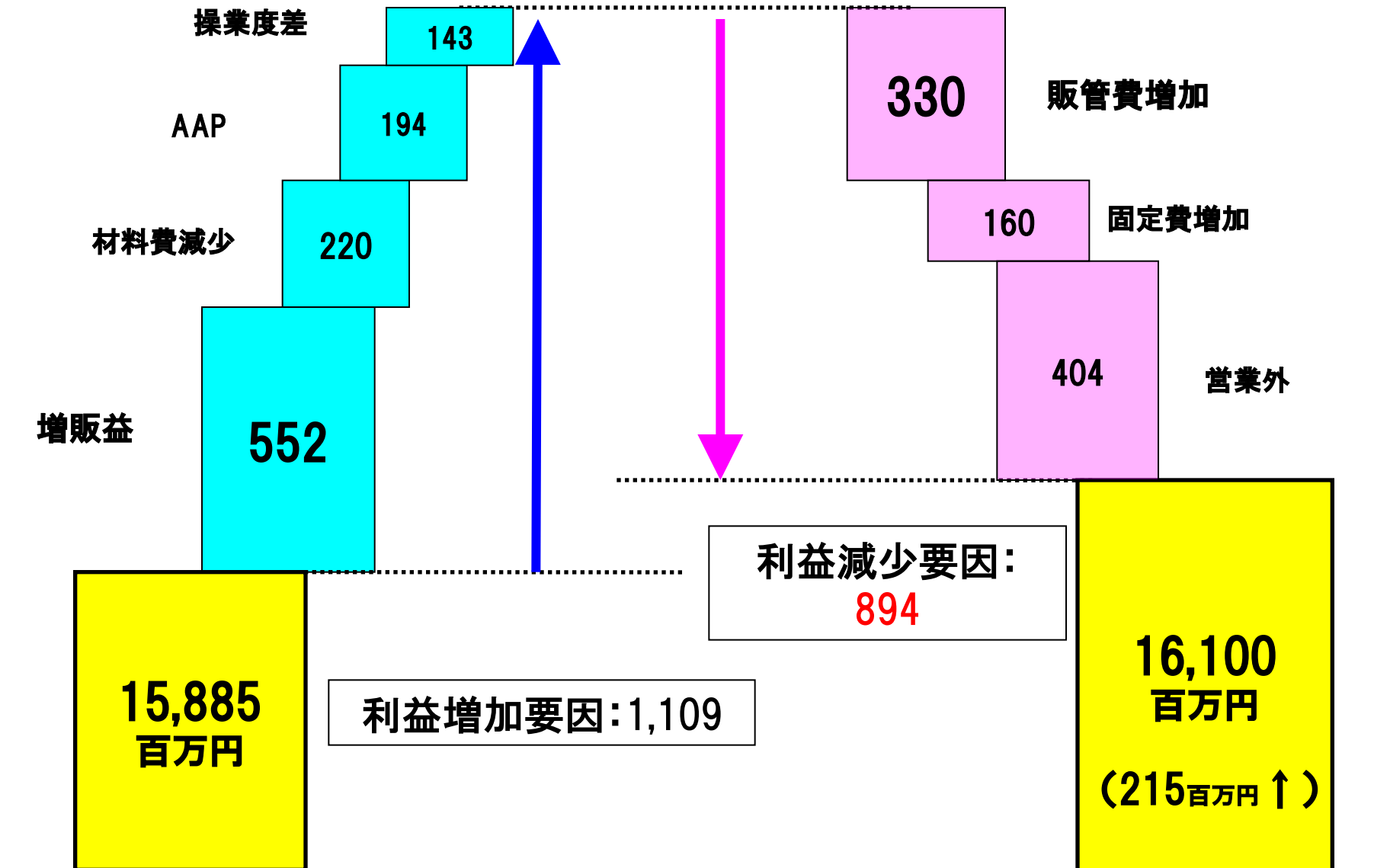
1. 2015年3月期 決算
2. 各セグメントの事業報告
- 3. 2016年3月期 計画**
4. 各セグメントの事業計画
  - 1-1 化成品セグメント
  - 1-2 機能材料事業
  - 2 建装材セグメント
  - 3 住器建材セグメント
5. 海外事業の現況および方針

# 3. 2016年3月期通期計画

[単位:百万円]

|           | 2015 / 3期実績 |       | 2016 / 3期計画 |       |       | 対前期   |
|-----------|-------------|-------|-------------|-------|-------|-------|
|           | 金額          | 率     | 金額          | 率     | 伸率    | 増加金額  |
| 売上高       | 143,843     |       | 151,000     |       | 5.0%  | 7,157 |
| 営業利益      | 15,181      | 10.6% | 15,800      | 10.5% | 4.1%  | 619   |
| 経常利益      | 15,885      | 11.0% | 16,100      | 10.7% | 1.4%  | 215   |
| 当期純利益     | 10,137      | 7.0%  | 9,500       | 6.3%  | -6.3% | -637  |
| ROE       | 10.4%       | -     | 9.0%        | -     | -     | -     |
| 一株当たり純利益  | 156.0円      | -     | 145.6円      | -     | -     | -     |
| 一株当たり株主資本 | 1,581.2円    | -     | 1,682.8円    | -     | -     | -     |
| 設備投資額     | 29.6億円      | -     | 45.0億円      | -     | -     | -     |
| 減価償却費     | 31.0億円      | -     | 34.0億円      | -     | -     | -     |
| 研究開発費     | 23.6億円      | -     | 25.0億円      | -     | -     | -     |

# 經常利益增減分析 <15/3期実績 VS 16/3期計画> AICA





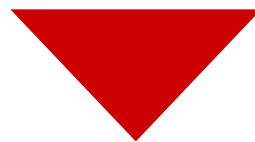
## ■国内建設市場

住 宅: +3.0%

(反動減の一巡、住宅エコポイントなど)

非住宅: +3.2%

(東京五輪特需など)

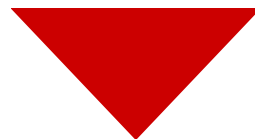


**非住宅市場の深堀・成長分野の強化**

## ■ 海外市場

### 中国・ASEANの経済成長

- ▶ 建築分野: 「高品質」メラミン化粧板、セラールの需要拡大
- ▶ 非建築分野: 自動車部品、電子機器の生産拡大



**アジア市場での建装材拡販・AAPシナジー創出**

# 3. 2016年3月期通期計画

|        |         |      |           |
|--------|---------|------|-----------|
| 売上高:   | 1,510億円 | (前期比 | +5.0%)    |
| 営業利益:  | 158億円   | (    | // +4.1%) |
| 経常利益:  | 161億円   | (    | // +1.4%) |
| 当期純利益: | 95億円    | (    | // ▲6.3%) |

プリント配線板事業売却による  
特別利益14億円計上の一巡

実質伸率  
当期純利益 +2.7%

## 2016/3期 会社方針

- 【1】 国内成長分野への注力加速
- 【2】 海外市場の成長促進
- 【3】 機能材料事業のグローバル化

## ■フェノール樹脂とは

フェノール樹脂は、熱硬化性のプラスチック。  
優れた耐熱性、難燃性、寸法安定性、電気絶縁性などに特長。

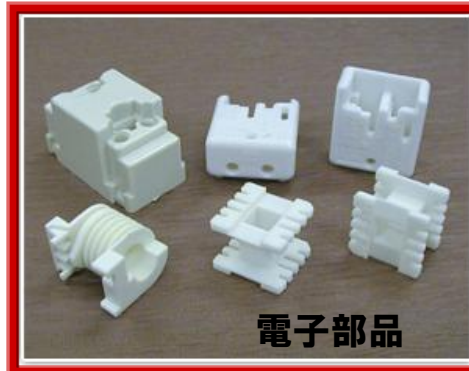
## ■用途

自動車分野、電子分野、鉄鋼、建築など

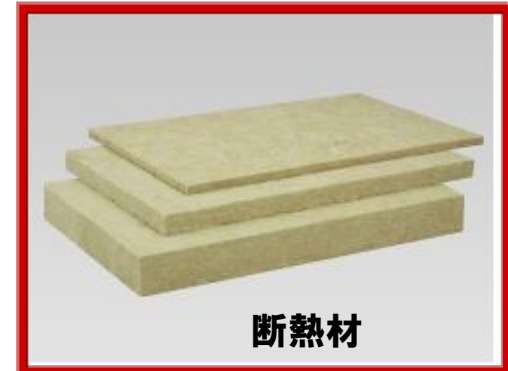
### 自動車分野



### 電子機器分野



### 住宅・建築分野



## ■ 昭和電工・フェノール樹脂事業の概要

事業内容 フェノール樹脂事業の製造・開発・販売

売上高 40億円

拠点 生産・開発：伊勢崎市(群馬)、営業：東京・大阪

従業員 約60名

## ■ 買収方法

昭和電工が設立する新会社に対象事業を承継、  
新会社株式の85%を取得、2年後、残る15%を取得。

## ■ スケジュール

株式譲受契約締結 平成27年4月27日

新会社設立 平成27年5月(予定)

株式譲受実行日 平成27年9月1日(予定)

## ■買収の目的

昭和電工・フェノール樹脂事業は自動車・鉄鋼・電子機器用途に強み。

### (1)海外フェノール樹脂事業強化

技術・製品群をアイカ・アジア・パシフィック(AAP)へ展開

### (2)国内外非建築用途ビジネスの拡充

## 用途別参入分野

|       | 大分類      | 小分類               | 対象事業 | AAP | アイカ |
|-------|----------|-------------------|------|-----|-----|
| 建築分野  | 木質ボード・合板 |                   | —    | ◎   | ◎   |
|       | 建築・住宅    | 断熱材               | ○    | ○   | —   |
| 非建築分野 | 自動車      | ブレーキパッド・クラッチ・フェルト | ◎    | —   | —   |
|       | 電子機器     | 成形材、電材・封止材        | ◎    | —   | —   |
|       | 鉄鋼       | 耐火材、鋳型            | ○    | ○   | —   |
|       | その他      | 研磨材               | ○    | ○   | —   |

# 2016/3期 上期セグメント別業績計画(連結) AICA

[単位：百万円]

|      | 売上高          |              |       | 営業利益         |              |       |     |
|------|--------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|-----|
|      | 2015/9<br>実績 | 2016/9<br>計画 | 差異    | 2015/9<br>実績 | 2016/9<br>計画 | 差異    |     |
| 化成品  | 37,290       | 39,450       | 2,160 | 2,158        | 2,352        | 194   | 金額  |
|      |              |              |       | 5.8%         | 6.0%         | 0.2%  | 利益率 |
| 建装材  | 15,927       | 16,200       | 273   | 3,076        | 3,170        | 94    | 金額  |
|      |              |              |       | 19.3%        | 19.6%        | 0.3%  | 利益率 |
| 住器建材 | 17,731       | 18,000       | 269   | 2,756        | 2,771        | 15    | 金額  |
|      |              |              |       | 15.5%        | 15.4%        | -0.1% | 利益率 |
| (消去) | -2,590       | -2,650       | -60   | -1,039       | -1,044       | -5    |     |
| 合計   | 68,358       | 71,000       | 2,642 | 6,952        | 7,250        | 298   | 金額  |
|      |              |              |       | 10.2%        | 10.2%        | 0.0%  | 利益率 |

# 2016/3期 通期セグメント別業績計画(連結) AICA

[単位:百万円]

|      | 売上高          |              |       | 営業利益         |              |       |     |
|------|--------------|--------------|-------|--------------|--------------|-------|-----|
|      | 2015/3<br>実績 | 2016/3<br>計画 | 差異    | 2015/3<br>実績 | 2016/3<br>計画 | 差異    |     |
| 化成品  | 77,967       | 83,100       | 5,133 | 4,673        | 4,910        | 237   | 金額  |
|      |              |              |       | 6.0%         | 5.9%         | -0.1% | 利益率 |
| 建装材  | 34,373       | 35,600       | 1,227 | 6,686        | 6,915        | 229   | 金額  |
|      |              |              |       | 19.5%        | 19.4%        | 0.0%  | 利益率 |
| 住器建材 | 36,665       | 37,800       | 1,135 | 5,916        | 6,076        | 160   | 金額  |
|      |              |              |       | 16.1%        | 16.1%        | 0.0%  | 利益率 |
| (消去) | -5,163       | -5,500       | -337  | -2,095       | -2,100       | -5    |     |
| 合計   | 143,843      | 151,000      | 7,157 | 15,181       | 15,800       | 619   | 金額  |
|      |              |              |       | 10.6%        | 10.5%        | -0.1% | 利益率 |



|        | 14/12期<br>(実績) | 15/12期<br>(計画) | 伸率    |
|--------|----------------|----------------|-------|
| 売上高    | 380.1億円        | 413.0億円        | +8.6% |
| 営業利益   | 33.8億円         | 36.4億円         | +7.6% |
| のれん    | 13.7億円         | 14.4億円         | —     |
| のれん控除後 | 20.0億円         | 22.0億円         | +9.7% |

<注> のれんは、5年償却。2017/12期が最終年度。

1. 2015年3月期 決算
2. 各セグメントの事業報告
3. 2016年3月期 計画
4. 各セグメントの事業計画
  - 1-1 化成品セグメント
  - 1-2 機能材料事業
  - 2 建装材セグメント
  - 3 住器建材セグメント
5. 海外事業の現況および方針

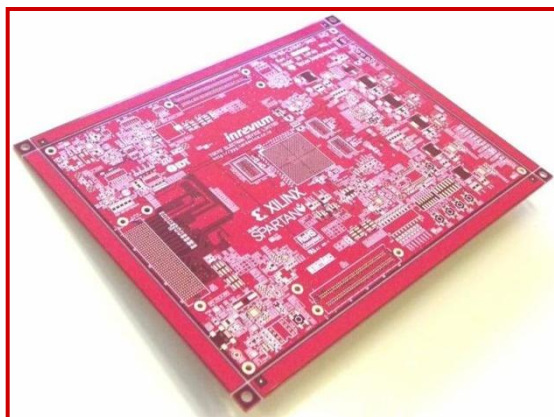
## 化成品 商品群別売上計画(連結)

|      | 2015 / 3月期(実績) |          | 2016 / 3月期 |      |          |      |
|------|----------------|----------|------------|------|----------|------|
|      | 上半期            | 通期       | 上半期        | 伸率   | 通期       | 伸率   |
| 接着剤  | 243.6 億円       | 516.8 億円 | 262.0 億円   | 7.6% | 555.0 億円 | 7.4% |
| 建設樹脂 | 56.6 億円        | 118.7 億円 | 59.0 億円    | 4.2% | 124.5 億円 | 4.9% |
| 機能材料 | 30.7 億円        | 59.6 億円  | 31.0 億円    | 1.0% | 64.0 億円  | 7.4% |
| その他  | 27.7 億円        | 55.6 億円  | 28.0 億円    | 1.1% | 56.5 億円  | 1.6% |
| 合計   | 358.7 億円       | 750.8 億円 | 380.0 億円   | 5.9% | 800.0 億円 | 6.6% |

# 重点項目：産業用接着剤の強化

AICA

封止用(ウレタンポッティング)



マスキングテープ用バインダー



集成材用短時間接着タイプ



親展はがき用

再はく離粘着剤

植毛手袋加工用

## ■ ジョリパットフレッシュ∞(インフィニティ)

改修用ジョリパット、色あせしにくい高耐候タイプ

- 住宅外装リフォームの提案
- 耐候性30年相当



## ■ ダイナミックレジン タフレジン クリアガード工法

### 外壁タイルにウレアウレタン樹脂を塗工

- タイルはく落防止
- 耐候性
- 高い透明性
- 認定施工店による責任施工



左：ぐんまこどもの国（群馬県）、右：UR都市再生機構（千葉県）

## 機能材料 商品群別売上計画(連結)

|                  | 2015 / 3月期(実績) |         | 2016 / 3月期 |       |         |       |
|------------------|----------------|---------|------------|-------|---------|-------|
|                  | 上半期            | 通期      | 上半期        | 伸率    | 通期      | 伸率    |
| 太陽電池用および自動車用シール材 | 7.9 億円         | 14.7 億円 | 8.0 億円     | 1.3%  | 16.2 億円 | 10.2% |
| 電子材料             | 4.9 億円         | 10.9 億円 | 6.0 億円     | 22.4% | 12.1 億円 | 11.0% |
| 有機微粒子            | 18.0 億円        | 34.0 億円 | 17.0 億円    | -5.6% | 35.7 億円 | 5.0%  |
| 合計               | 30.8 億円        | 59.6 億円 | 31.0 億円    | 0.6%  | 64.0 億円 | 7.4%  |

# 重点項目：自動車材料のグローバル展開



ランプ用防水シール剤



ドア用防水シール剤





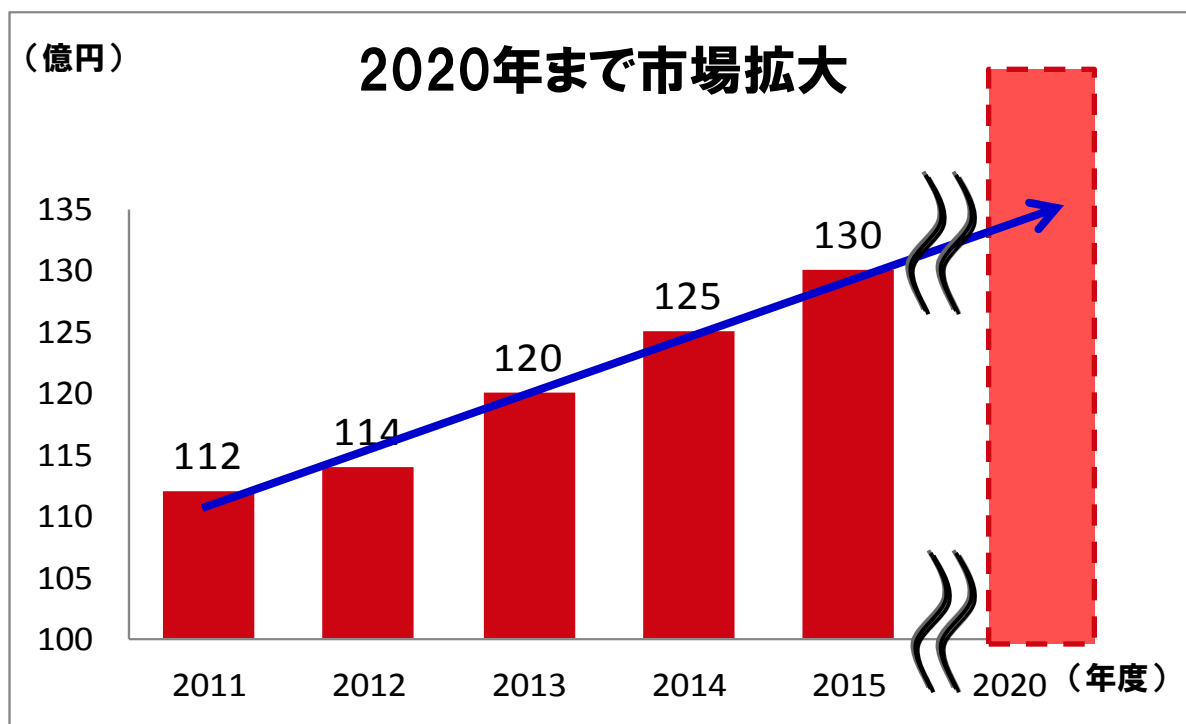
## 建装材 商品群別売上計画(連結)

|       | 2015 / 3月期 (実績) |         | 2016 / 3月期 |      |         |      |
|-------|-----------------|---------|------------|------|---------|------|
|       | 上半期             | 通期      | 上半期        | 伸率   | 通期      | 伸率   |
| 一般化粧板 | 72.4億円          | 156.4億円 | 73.8億円     | 1.9% | 165.0億円 | 5.4% |
| 化粧ボード | 66.3億円          | 145.3億円 | 67.1億円     | 1.1% | 147.6億円 | 1.5% |
| 不燃ボード | 4.5億円           | 10.5億円  | 4.9億円      | 7.0% | 10.7億円  | 1.6% |
| 連続品   | 4.1億円           | 8.5億円   | 4.2億円      | 2.2% | 8.7億円   | 1.4% |
| 合計    | 147.5億円         | 320.9億円 | 150.0億円    | 1.7% | 332.0億円 | 3.4% |

# 重点項目：非住宅市場の強化

## ■ 店舗市場の強化

### 粘着剤付塩ビフィルム「オルティノフィルム」



|     |       |       |
|-----|-------|-------|
| 目標  | 2014年 | 2020年 |
| シェア | 5%    | 20%   |

➔

# 重点項目：非住宅市場の強化

## ■ 医療・介護、教育、交通、商業施設

「安心・安全・快適」、幅広い商品群を活かしたトータル販売の強化



## 住器建材 商品群別売上計画(連結)

|          | 2015 / 3月期 (実績) |         | 2016 / 3月期 |      |         |      |
|----------|-----------------|---------|------------|------|---------|------|
|          | 上半期             | 通期      | 上半期        | 伸率   | 通期      | 伸率   |
| セラール     | 84.0億円          | 172.9億円 | 85.0億円     | 1.1% | 179.0億円 | 3.5% |
| インテリア建材  | 18.5億円          | 36.8億円  | 18.6億円     | 0.4% | 37.0億円  | 0.4% |
| ドア       | 10.4億円          | 20.8億円  | 10.5億円     | 0.4% | 21.5億円  | 3.0% |
| カウンター    | 16.3億円          | 34.4億円  | 16.7億円     | 2.1% | 35.5億円  | 3.1% |
| ホ°ストフォーム | 47.8億円          | 101.5億円 | 49.2億円     | 2.7% | 105.0億円 | 3.4% |
| 合計       | 177.3億円         | 366.6億円 | 180.0億円    | 1.5% | 378.0億円 | 3.1% |

## 1.医療・介護施設向けショールームの新設

### 「CBMヘルスケアギャラリー IWA0モデル」



名古屋支店



居室コーナー(25㎡)

※CBM(街全体で高齢者を看守る仕組み) Community Based Medicine の略

## 2.新商品の展開

### 「セラール消臭セルサス」



消臭効果は10年以上

### 「セラールRエッジ」



「安全・清潔」。腰壁用途に最適

## 全国1500局改修物件

昭和郵便局(名古屋市昭和区)



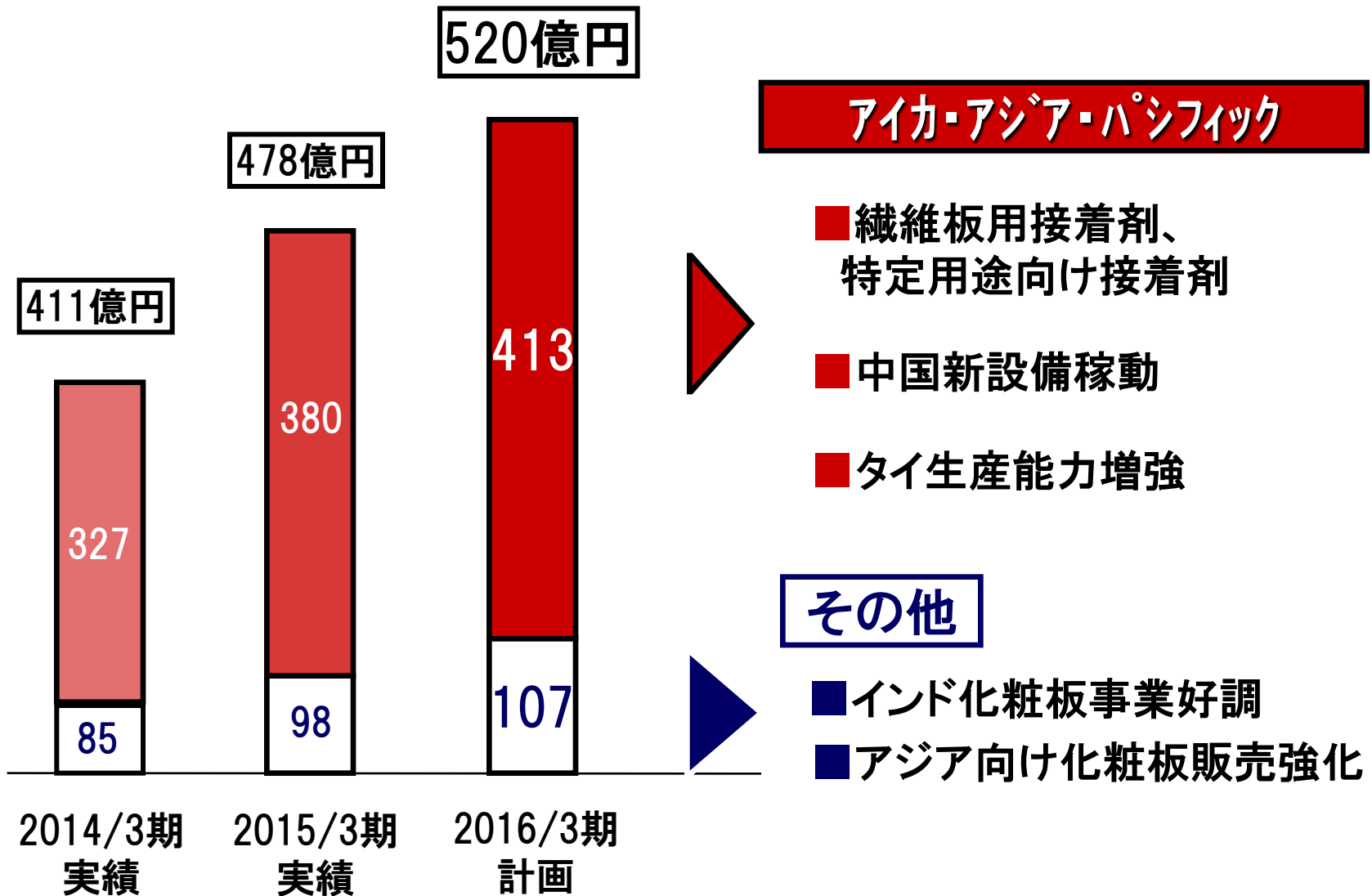
釧路中央郵便局(施工例)



1. 2015年3月期 決算
2. 各セグメントの事業報告
3. 2016年3月期 計画
4. 各セグメントの事業計画
  - 1-1 化成品セグメント
  - 1-2 機能材料事業
  - 2 建装材セグメント
  - 3 住器建材セグメント
5. 海外事業の現況および方針



# 5.海外事業 事業計画



# 5.海外事業(AAP)

## アイカとのシナジー追求

### ■ 衛生材用接着剤の拡販

- ・AAPと共同改良開発
- ・大人向け紙おむつ、尿とりパット採用



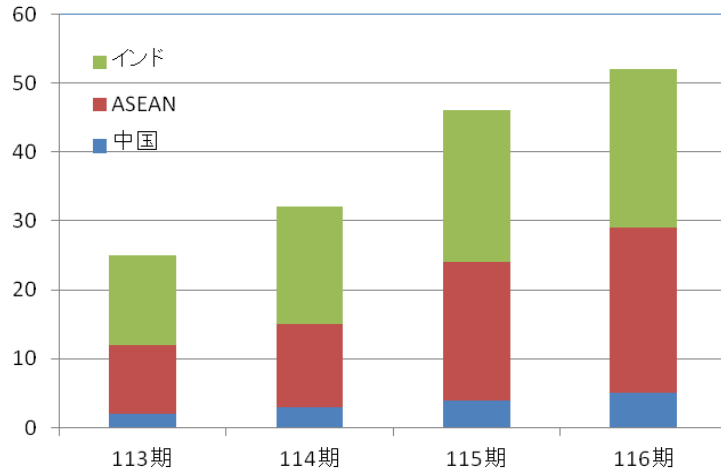
### ■ ファブリック用難燃バッキング材

- ・日本・中国・タイに製造拠点



# 5.海外事業(その他)

メラミン化粧板の地域別売上高 【単位 億円】



アイカ ラミネーツ インディア社



アイカ インドネシア社

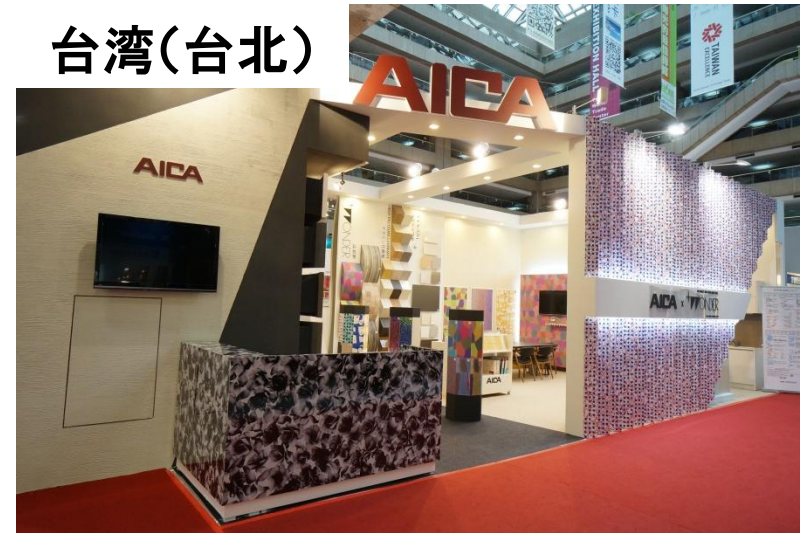
# 5.海外事業(その他)

AICA

タイ(バンコク)



台湾(台北)



インドネシア(ジャカルタ)



## 創立80周年に向けた4カ年計画

# NEXT JUMP 1500

| 項目                 | 14/3期<br>(実績) | 15/3期<br>(実績) | 16/3期<br>(計画) | 中期経営計画<br>17/3期(目標) |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|
| 売上高                | 1,410億円       | 1,438億円       | 1,510億円       | 1,500億円             |
| 経常利益               | 147億円         | 158億円         | 161億円         | 170億円               |
| ROE                | 9.5%          | 10.4%         | 9.0%          | 9.5%                |
| ROE<br>(評価換算差額除き)※ | 9.8%          | 11.2%         | 9.7%          |                     |
| 海外売上比率             | 29.2%         | 33.3%         | 34.4%         | 30.0%以上             |

※自己資本から評価換算差額を除いたベース。

住まい空間を演出する

**AICA**

**アイカ工業株式会社**